

**TELQUEL & JANKARI
CONSULTING LANCENT**

**WHO'S WHO
MAROC
IMMOBILIER**

**TELQUEL
IMPACT**



Jankari CONSULTING

***TelQuel* et Jankari Consulting lancent le Who's Who Maroc Immobilier, une édition multicanale, papier et digitale, qui dressera les profils des personnalités influentes de l'écosystème de l'immobilier.**

Le secteur de l'immobilier est l'un des secteurs nevralgiques de la dynamique de croissance de l'économie marocaine. Pour mettre en valeur les acteurs clés de l'écosystème de l'immobilier, Jankari Consulting en partenariat avec *TelQuel* lance le projet du Who's Who Immobilier qui brossera les profils des 20 personnalités influentes du secteur de l'immobilier.



Critères de sélection des profils du Who's Who Maroc Immobilier

Les personnalités présentées dans le Who's Who Immobilier proviennent de plusieurs horizons et secteurs liés à l'immobilier : architectes, promoteurs immobiliers, lotisseurs, constructeurs, notaires, les organismes de régulation et de représentation des acteurs de l'écosystème immobilier...

La sélection est basée sur l'impact significatif de ces personnalités qui investissent dans l'immobilier.

A différents niveaux de décision, les personnalités présentées dans le Who's Who ont contribué par leur action ou leur rayonnement à l'évolution de l'écosystème immobilier et exercent des responsabilités opérationnelles de management, de régulation ou de développement du secteur.

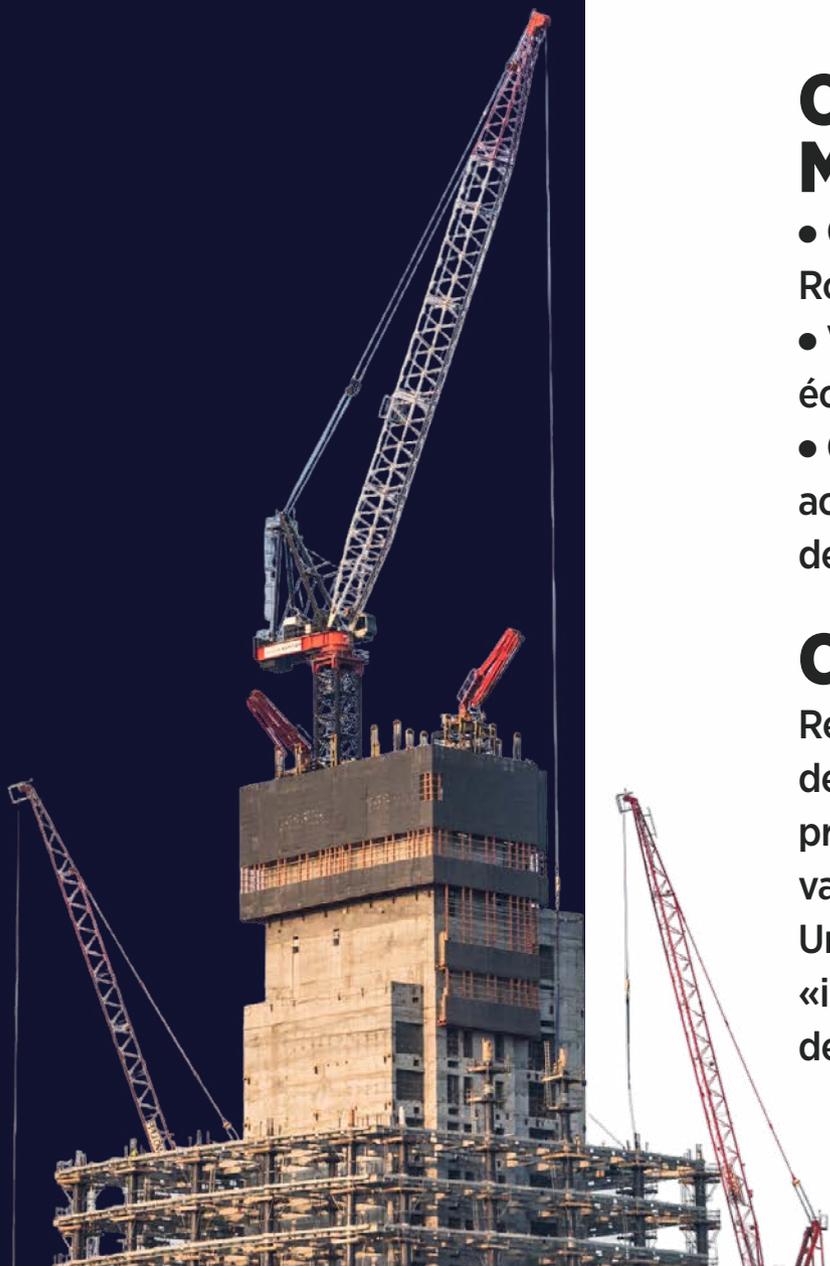
Objectifs du Who's Who Maroc Immobilier

- Cerner la dynamique de l'écosystème de l'immobilier dans le Royaume
- Valoriser la contribution de cet écosystème au développement économique du pays
- Contribuer au connecting des investisseurs potentiels avec les acteurs clés de cet écosystème pour encourager la dynamique des investissements dans le secteur de l'immobilier.

Concept éditorial

Rédaction par des journalistes seniors à l'expertise avérée, de portraits factuels avec un focus sur le parcours de chaque professionnel/ manager/entrepreneur référencé et une valorisation de la carrière professionnelle.

Une démarche journalistique qui privilégie la dimension «intelligence économique» dans la sélection et la présentation des profils du top 20 de Maroc Immobilier.



Modèle économique du Who's Who Maroc Immobilier

Ce projet est le fruit du partenariat entre Jankari Consulting & TelQuel avec un modèle économique basé sur le sponsoring.

En accès libre avec une diffusion gratuite, le Who's Who Immobilier sera financé grâce aux partenariats, à la publicité et aux sponsorings avec des entreprises, des opérateurs et des professionnels qui animent l'écosystème de l'immobilier au Maroc.

Diffusion multicanale du Who's Who Maroc Immobilier

Le spécial *TelQuel* "Maroc Immobilier" sera diffusé simultanément en version papier et sur www.telquel.ma avec une rubrique dédiée : immobilier.telquel.ma

La diffusion multicanale comprend :

- Édition de 5000 exemplaires papier distribués d'une manière ciblée à une base de données postale qualifiée de *TelQuel* ;
- La diffusion de l'intégralité de son contenu en flux et gratuitement sur la rubrique dédiée immobilier.telquel.ma de Telquel.ma ;
- La reprise hebdomadaire de chaque profil publié sur l'édition digitale sur l'édition papier de *TelQuel*
- Diffusion d'une version PDF gratuite du spécial téléchargeable www.telquel.ma ;
- Diffusion d'une newsletter spéciale de la version électronique de ce spécial à l'ensemble de la base de données de plus de 60.000 emails ;
- Affichage d'une bannière publicitaire sur la page d'accueil de Telquel.ma pour le téléchargement de la version électronique PDF du spécial.

À PROPOS DE TELQUEL IMPACT

Fort d'une réputation forgée par des supports diversifiés, une ligne éditoriale indépendante, une information sérieuse, recoupée et pertinente, le Groupe TelQuel permet à ses partenaires d'approcher, de convaincre et d'attirer une audience large et qualifiée.

Pour cela, TelQuel Impact met à profit l'expertise éditoriale du Groupe *TelQuel* pour la réalisation et la diffusion de dossiers et de contenus spéciaux sur ses supports print, digitaux et audiovisuels, en partenariat avec des acteurs institutionnels, publics et privés, sur leurs thématiques d'intérêt.

Les contenus de TelQuel Impact sont réalisés sous la supervision d'une équipe de journalistes, indépendants de la rédaction, qui veillent à leur pertinence éditoriale. C'est dans cet esprit que le Who's Who Maroc Immobilier sera réalisé.

EN CHIFFRES



5,6 MILLIONS
de lecteurs, internautes,
Mobinautes et
Tablonautes touchés.



20 JOURNALISTES



2,8 MILLIONS
de pages vues par mois

Plus de
300 ARTICLES
publiés par mois

Plus de
3 MINUTES
passées sur le site



PROFIL AUDIENCE

L'innovation en communication passe par le profiling

Top 5 des professions

- Cadre
- Etudiant
- Chef de PME
- Profession libérale
- Retraité

FREQUENCE DU CONTACT PAR MOIS

Acteur incontournable de l'univers du papier, le groupe TelQuel Media s'est inscrit dans le mouvement de transformation digitale en éditant du contenu multi-médias à destination d'une audience Premium.

POUR UN CIBLAGE OPTIMUM



62%
Maroc



38%
Reste du
Monde



59%
Hommes



41%
Femmes



51%
Entre 25
et 44 Ans



77%
Mobile



21%
Desktop



2%
Tablette

RÉPARTITION DU TRAFFIC PAR SUPPORT

10% TQ MAGAZINE

44% TQ.MA

41% TQ ARABI



CONTACT :

RACHID JANKARI

Chef de projet & responsable
de la régie publicitaire

www.linkedin.com/jankari

rachid@jankari-consulting.com

+212 6611446851

+90 537 605 73 53



Jankari CONSULTING